



# **Das Projekt „Werte – Schule – Judo“.**

**Public Private Partnership für Bildung.**

# Wertevermittlung im regulären Sportunterricht.

- Judo basiert auf gesellschaftlich relevanten Werten
- Judolehrer vermittelt in ca. 10 Wochen die Grundfertigkeiten & Werte des Judosports
- Vollausrüstung
  - Matten, Kimonos, etc.
  - Pädagogisches Konzept
- Einbindung Vereine



# Der pädagogische Ansatz.

- **Figur „Leo“ als Leitbild**
- **Ziele**
  - Wertevermittlung
  - Einhalten von Regeln
  - Steigern der Konzentrationsfähigkeit & Schulleistung
  - Teamgeist
  - Motorische Ausbildung
  - Gesundheitsförderung
- Kooperation mit Uni DUE zur Sprachförderung



# Der didaktische Koffer.

- Didaktisches & pädagogisches Konzept & Curriculum
- Didaktischer Koffer & Lehrmittel
  - Lehrbuch „Leo der kleine Löwe. Werte vermitteln mit Grundschuljudo“ für jedes Kind
  - Leo Tiersticker
  - Leo Pass
  - Leo Gürtelprüfungskonzept
  - Leo Homepage
  - Leo Songs
  - Leo Theaterstück



## Positive Effekte für die Kinder.

- Steigerung des Selbstwertgefühls
- Verbesserung der Empathiefähigkeit
- Schulung der gegenseitigen Rücksichtnahme
- Stolz erfahren („Ich kann etwas Besonderes“)
- Zielstrebigkeit
- Ernsthaftigkeit
- Unterstützung der Erziehung zur Ehrlichkeit
- Frustrationstoleranz

The background image shows three young girls in white karate uniforms. They are smiling and clapping their hands, suggesting a celebratory or successful event. The girl in the foreground is looking towards the other two, who are also smiling. The background is slightly blurred, focusing attention on the girls.

## Erfolgsbeispiel Bottrop.

- Seit dem Schuljahr 2010/2011 fest installiert
- Alle 21 Grundschulen wollen teilnehmen
- Bisher in 12 Schulen umgesetzt mit ca. 2.500 Kindern
- Ca. 650 Schüler/Jahr profitieren
- Sehr gute Resonanz bei Schulen, Eltern & der Presse
- **Kostenlos durch Public Private Partnership mit Sponsor ELE**

„Insgesamt hat das Projekt aus meiner Sicht einen vorbildlichen Charakter und ist sehr erfolgreich. Es ist zu wünschen, dass sich auch andere Städte und Unternehmen finden, dieses Projekt umzusetzen.“

Thomas Michel (Sportdezernent, Bezirksregierung Münster)

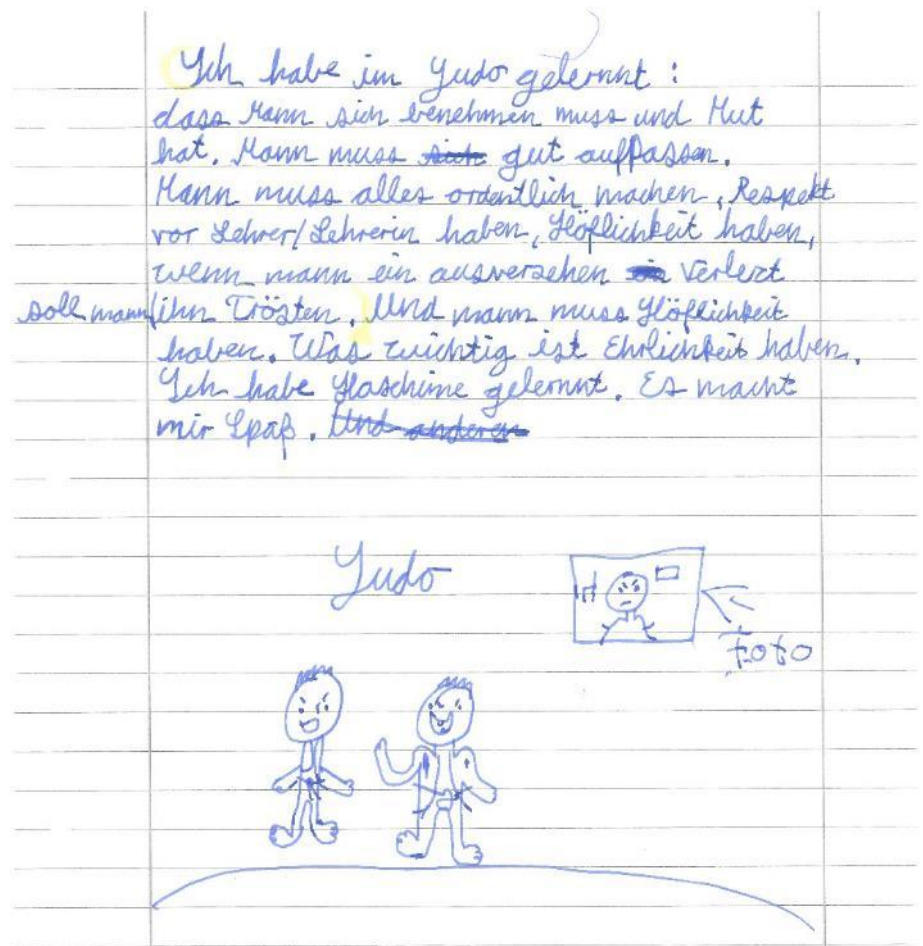
# Stimmen aus Bottrop.

„Das Judoprojekt gefällt mir sehr, es macht mir Spaß“

(Luis, 9 Jahre, Schüler)

„Das Judoprojekt hat den Kindern Werte vermittelt, die auch hineingreifen in den Alltag. Ein sehr empfehlenswertes Projekt.“

(Fr. Gosda, Schulleiterin Albert-Schweitzer-Schule)



## Stimmen aus Bottrop.

„Die Kinder lernen in dieser Zeit neben Basistechniken des Judosports gesellschafts-relevante Werte wie Höflichkeit, Vertrauen, Selbstbewusstsein, Hilfsbereitschaft und vieles mehr.“

(Bernd Tischler, OB Bottrop)



# Alle gewinnen.

## Gruppe

Kinder

Eltern

Schulen

Stadt Bottrop

Vereine

Wirtschaft

## Benefit

Lieben das Projekt, über 90% Zufriedenheit

Zufriedene Kinder, Werteerziehung

Kostenloses Projekt, 100% Umsetzung IB 9

Wahrnehmung sozialer Aufgaben ohne Kosten

Mitgliedergewinnung, Imagesteigerung

Imagegewinn, Positionierung, lokale Integration



**Vielen Dank!**